

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ ĐỂ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DU LỊCH TỈNH BÌNH DƯƠNG

Ngô Xuân Hòa¹

¹Trường Đại học Văn Hiến

HaoNX@vhu.edu.vn

Ngày nhận bài: 30/6/2016; Ngày duyệt đăng: 12/8/2016

TÓM TẮT

Bài viết trình bày hệ thống hóa một số vấn đề về các giá trị tài nguyên du lịch đặc thù nói chung và sản phẩm du lịch nói riêng tỉnh Bình Dương so với các địa phương khác. Từ đó làm rõ về sản phẩm du lịch đặc thù, vai trò của sản phẩm du lịch đặc thù trong hoạt động du lịch tỉnh Bình Dương. Đồng thời, nêu một số đề xuất định hướng cụ thể về xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh mang tính cấp vùng, cấp tỉnh và đưa ra giải pháp xây dựng phát triển sản phẩm du lịch đặc thù để xây dựng thương hiệu điểm đến tương xứng với tiềm năng vốn có để cạnh tranh với các địa phương trong vùng và cả nước.

Từ khóa: sản phẩm du lịch; thương hiệu; du lịch tỉnh Bình Dương.

ABSTRACT

Develop typical tourist products to create Binh Duong province tourism brand

The paper offers a number of issues systematically about the value of special tourism resources in general and tourism products of Binh Duong province in particular as compared to other provinces. Since then, it clarifies the specific tourist products, the role of typical tourism products in the tourism activities in Binh Duong Province. In addition, a number of specific recommendations is proposed and oriented on building and developing typical tourism products of Binh Duong at region, province level and solutions of building and developing typical tourist products in order to build Binh Duong province destination brand which is commensurate with its potential and able to compete with other localities in the region and the country.

Keywords: tourist products; brand; Binh Duong tourism.

1. Đặt vấn đề

Trong thời gian qua, du lịch tỉnh Bình Dương với những thế mạnh đặc trưng của địa phương với các làng nghề truyền thống, sản vật phong phú đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận với việc 4 triệu lượt khách du lịch đến tham quan năm 2015, trong đó có khoảng 175.000 lượt khách quốc tế và trên 3.825.000 lượt khách nội địa. Tổng doanh thu du lịch toàn tỉnh ước đạt 1.075 tỷ đồng. Tuy nhiên, thực tế phát triển sản phẩm du lịch lại đang có nhiều bất cập. Cụ thể sự trùng lặp trong phát triển các tour, tuyến du lịch, tình trạng kém hấp dẫn và không rõ tính đặc thù của các sản phẩm du lịch của địa phương, khai thác sản phẩm du lịch mà chưa nhìn nhận được các giá trị đặc thù, khác biệt của với địa phương khác, giá trị và tính hấp dẫn trong tương

quan trong vùng và trong cả nước chưa phát huy có hiệu quả so với lợi thế về tài nguyên du lịch. Chính vì vậy việc cần thiết phải xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh để tập trung đầu tư phát triển và xúc tiến quảng bá giúp nâng cao vị thế thương hiệu du lịch là một bước quan trọng trong quá trình hội nhập kinh tế góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế.

2. Xác định các tài nguyên du lịch đặc thù tỉnh Bình Dương

2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên

Hệ thống hồ nước thủy văn:

- Hồ Dầu Tiếng: được coi là một trong những hồ nước nhân tạo lớn nhất Việt Nam và Đông Nam Á. Những ngày trời nắng đẹp, mặt hồ ánh lên màu sắc xanh biếc, sâu thẳm... Dãy núi Cậu

sùng sững trải dọc theo hồ tạo nên khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ và nơi đây được công nhận di tích danh lam thắng cảnh cấp tỉnh. Hồ Dầu Tiếng bên cạnh chức năng là hồ thủy lợi còn là tài nguyên du lịch có giá trị nhất đối với Bình Dương, với diện tích mặt nước 270 km² và 45,6 km² đất bán ngập nước, dung tích chứa 1,58 tỷ m³ nước; hồ Dầu Tiếng có điều kiện thuận lợi để phát triển các loại hình sản phẩm du lịch đa dạng như nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí,...

- Hồ Cần Nôm: Với diện tích mặt hồ lên đến 240ha, hồ Cần Nôm là hồ đập tràn có diện tích lớn thứ hai ở tỉnh sau hồ Dầu Tiếng. Với những nét hấp dẫn vốn có, hồ Cần Nôm đã và đang trở thành điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch trong và ngoài địa phương.

Bên cạnh đó còn có một số hồ khác như hồ Than Thở, hồ Đá Bàn, hồ thủy lợi Phước Hòa,... có đóng góp to lớn vào hệ thống thủy văn cũng như đời sống của người Bình Dương.

Hệ thống sông ngòi:

Bình Dương nằm trong lưu vực ba con sông lớn gồm sông Đồng Nai, sông Sài Gòn và sông Bé, mang nặng phù sa đã tạo nên những cù lao xanh mát, những vườn trái cây tươi tốt, trĩu quả. Hệ thống kênh rạch đã tạo nên tiềm năng phát triển du lịch nhờ hệ thống cảnh quan sông nước đẹp cùng với các miệt vườn trái cây tươi tốt có khả năng thuận lợi để phát triển các loại hình du lịch sinh thái, các loại hình tour du lịch sông nước hấp dẫn du khách.

Thắng cảnh:

Bình Dương có một số núi có cảnh quan đẹp và có giá trị văn hóa, lịch sử, tôn giáo có khả năng phát triển các loại hình du lịch. Núi Cậu là điểm du lịch nổi bật trong quần thể khu du lịch Núi Cậu – hồ Dầu Tiếng có nhiều loại thảm thực vật phong phú. Núi Thái Sơn nổi lên giữa vùng đồng bằng trù phú đã tạo nên một danh thắng nổi tiếng của vùng Đông Nam Bộ. Khu vực núi Cậu và núi Châu Thới có cảnh quan đẹp và di tích là điều kiện phát triển du lịch thiên nhiên gắn với du lịch tâm linh và du lịch di tích lịch sử văn hóa.

2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn

Di tích văn hóa lịch sử: Theo thống kê của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương, toàn tỉnh hiện nay có 50 di tích được công nhận cấp quốc gia và cấp tỉnh. Đây là điều kiện thuận lợi phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa tham quan di tích lịch sử.

Một số di tích lịch sử cấp quốc gia như: Di tích lịch sử cách mạng Nhà tù Phú Lợi; Di tích lịch sử và kiến trúc nghệ thuật Chùa Hội Khánh; Di tích danh thắng Núi Cậu...

Một số di tích lịch sử cấp tỉnh như: Di tích đình Tân An; Di tích nhà cổ Đỗ Cao Thửa; Hồ Dầu Tiếng...

Lễ hội truyền thống và du lịch tâm linh:

Tuy không nhiều lễ hội như những nơi khác, nhưng Bình Dương có nét văn hóa lễ hội và du lịch tâm linh rất đặc trưng như lễ hội chùa ông Bồn, lễ hội Kỳ Yên tại các đình thần, lễ hội đua thuyền truyền thống... nhưng tiêu biểu nhất là lễ hội chùa Bà hằng năm vào ngày rằm tháng Giêng Âm lịch tại miếu Bà Thiên Hậu “Thiên Hậu Cung” mà người dân thường gọi là Chùa Bà, một cơ sở tín ngưỡng dân gian quan trọng của đồng bào người Việt gốc Hoa trên đất Thủ Dầu Một, Bình Dương. Chùa Bà hiện nay tọa lạc tại số 4 đường Nguyễn Du, thành phố Thủ Dầu Một và tại phường Phú Chánh, thị xã Tân Uyên (khu thành phố mới Bình Dương). Chùa do bốn ban người Hoa tạo lập để thờ vị nữ thần hiệu là Thiên Hậu Thánh Mẫu... Hàng năm, chùa Bà Thiên Hậu tổ chức lễ hội rước kiệu Bà vào ngày rằm tháng Giêng Âm lịch, đây được xem là lễ hội lớn nhất ở Bình Dương, thu hút hàng trăm ngàn lượt khách trong tỉnh và từ các tỉnh thành lân cận đến hành hương.

Làng nghề truyền thống: Lợi thế vốn có Bình Dương là tỉnh có nhiều làng nghề thủ công truyền thống từ khá lâu đời, với các ngành nghề nổi tiếng như gốm sứ, sơn mài, gỗ điêu khắc. Đã từ rất lâu, những sản phẩm này đã trở thành hàng hóa được thị trường ưa chuộng. Hàng thủ công mỹ nghệ từ các làng nghề truyền thống tại Bình Dương có nhiều chủng loại, mẫu mã phong phú và đa dạng. Trong đó, nhiều sản phẩm đạt chất lượng cao, mang

đậm tính văn hóa truyền thống Việt Nam, các làng nghề truyền thống nơi đây đang trở thành những địa chỉ quen thuộc của du khách trong và ngoài nước.

Bình Dương hiện có khoảng 32 làng nghề với 9 nghề truyền thống như sản xuất gốm sứ, sơn mài, gỗ điêu khắc... có thể kể đến như: Làng sơn mài Tương Bình Hiệp, làng gốm Tân Phước Khánh, làng gốm Lái Thiêu, các làng nghề chạm, điêu khắc...

Văn hóa ẩm thực: Bình Dương phong phú đặc sản ẩm thực và cây trái. Du khách đến Bình Dương thường ưa thích trước những vườn trái cây trĩu quả của vùng đất Lái Thiêu hay món bánh bèo bì chợ Bún trứ danh, gói măng cụt; gà quay xôi phồng, món bún tôm độc đáo... Ẩm thực ở Bình Dương vừa bình dị vừa mang đặc trưng giá trị văn hóa của vùng Đông Nam bộ.

3. Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Bình Dương

Trên cơ sở xác định các tài nguyên du lịch cùng các xu thế phát triển du lịch ở Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, các sản phẩm đặc thù cần tập trung đầu tư và phát triển gồm:

- Du lịch sông nước theo các tuyến đường sông: Với hệ thống 3 sông lớn đặc biệt là sông Đồng Nai và sông Sài Gòn. Tập trung khai thác tiềm năng sông nước hình thành các sản phẩm du lịch hấp dẫn để phục vụ du khách bao gồm: Các tour du lịch khám phá văn hóa và đời sống dân cư trên sông Sài Gòn và sông Đồng Nai; Các khu du lịch sinh thái ven sông Đồng Nai và Sông Sài Gòn; Du thuyền trên sông nước.

- Du lịch miệt vườn: Với thương hiệu miệt vườn Lái Thiêu nổi tiếng từ lâu là điều kiện thuận lợi để khai thác để hình thành những sản phẩm đặc thù hấp dẫn khách du lịch. Các sản phẩm dịch vụ chính bao gồm: thưởng thức trái cây; câu cá; tham quan vườn cây ăn trái; đi thuyền trên sông rạch; xem nghệ thuật chế biến và trang trí bằng trái cây

Để phát triển loại hình sản phẩm du lịch này đòi hỏi phải bảo tồn và phát huy, nâng cao năng lực cạnh tranh của thương hiệu Lái Thiêu.

- Du lịch nghỉ dưỡng: Chủ yếu phát triển ở khu vực hồ Dầu Tiếng và ven sông Bé nơi có điều kiện khí hậu và cảnh quan phù hợp. Mô hình phát triển dự kiến tập trung vào việc hình thành quần thể khu nghỉ dưỡng cao cấp với khách sạn, nhà hàng cao cấp, trung tâm điều trị và điều dưỡng bệnh cao cấp, các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, hệ thống câu lạc bộ vui chơi giải trí đặc biệt (casino).

- Du lịch văn hóa: Được phát triển khai thác các giá trị văn hóa lịch sử, các làng nghề truyền thống (gốm sứ, sơn mài, gỗ điêu khắc), các di tích lịch sử, văn hóa và các công trình văn hóa mới trong thành phố mới,...

- Du lịch làng nghề: Đây có thể coi là một trong những lợi thế lớn với những làng nghề nổi tiếng như gốm sứ Minh Long 1 (phường Hưng Định, thị xã Thuận An); gốm Tân Phước Khánh (huyện Tân Uyên); nghề sơn mài Tương Bình Hiệp (Thủ Dầu Một)... đây có thể coi là sản phẩm độc đáo so với các địa phương khác trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Các loại hình chính tập trung vào các tour du lịch tham quan làng nghề truyền thống.

- Du lịch cuối tuần: Là một xu thế tất yếu nhằm khai thác nhu cầu nghỉ cuối tuần của khách du lịch từ thị trường TP Hồ Chí Minh, các tỉnh trong tiểu vùng du lịch Đông Nam Bộ cũng như nhu cầu của thị trường nội tỉnh. Các loại hình sản phẩm dịch vụ chính bao gồm: Thưởng thức ẩm thực; Thưởng thức nghệ thuật biểu diễn truyền thống; Du lịch thể thao cao cấp như sân golf Sông Bé, thể thao dưới nước...

Kỳ nghỉ cuối tuần tại các khu du lịch, các khu vui chơi giải trí theo mô hình công viên chuyên đề như: Lạc cảnh Đại Nam Văn Hiến; Công viên văn hóa Thanh Lễ...

4. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch đặc thù xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Bình Dương

4.1. Xây dựng sản phẩm du lịch cấp vùng

Với những giá trị tài nguyên du lịch đặc sắc và có tính đại diện cho vùng Đông Nam Bộ, sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh Bình Dương cấp vùng sẽ bao gồm:

Tham quan và trải nghiệm các làng nghề truyền thống: sản phẩm của loại hình du lịch này là những sản phẩm thủ công đặc trưng mỗi ngành nghề truyền thống như gốm sứ, tranh sơn mài, tranh kiếng hay các sản phẩm chạm khắc gỗ...

Không gian đặc trưng để phát triển loại hình sản phẩm du lịch này là làng gốm (Lái Thiêu, phường Chánh Nghĩa, phường Tân Phước Khánh), làng nhang (Lái Thiêu), làng chạm khắc gỗ (TP Thủ Dầu Một), làng tranh sơn mài (Trương Bình Hiệp), làng làm heo đất (Lái Thiêu).

Trải nghiệm hoạt động văn hóa lễ hội tâm linh: Khi du khách đến đây có thể thưởng thức đặc trưng của vùng Đông Nam Bộ. Đặc biệt lễ hội chùa Bà Thiêu Hậu (ngày Rằm tháng Giêng hàng năm). Bên cạnh lễ hội đó còn có một số lễ hội tiêu biểu có thể kể đến như: Lễ hội chùa Ông Bồn; Lễ hội Kỳ Yên; Lễ hội đua thuyền trên sông Sài Gòn; Lễ hội “Lái Thiêu mùa trái chín”

Và một số chùa tiêu biểu cho văn hóa tâm linh, đồng thời là di tích văn hóa kiến trúc nghệ thuật đã thu hút một lượng khách đến tỉnh Bình Dương. Một trong những ngôi chùa đó như: Chùa Hội Khánh; Chùa núi Châu Thới; Chùa Thái Sơn Núi Cậu; Chùa Hội An...

Du lịch MICE (Du lịch hội nghị, hội thảo, khen thưởng và triển lãm): là loại hình du

lịch mới. Đây là loại hình du lịch được sở quy hoạch và UBND tỉnh Bình Dương xác định là loại hình du lịch đặc thù của tỉnh trong giai đoạn 2020 – 2030.

4.2. Xây dựng sản phẩm du lịch cấp tỉnh

Du lịch sinh thái: Tìm hiểu và trải nghiệm các giá trị đa dạng cảnh quan và văn hóa bản địa, thưởng thức các giá trị văn hóa ẩm thực.

Điển hình cho sản phẩm du lịch này là loại hình du lịch sinh thái miệt vườn – tiêu biểu vườn trái cây ăn quả Lái Thiêu. Không gian để tập trung phát triển loại hình sản phẩm du lịch đặc thù này là khu vực ven sông Sài Gòn và sông Đồng Nai. Cụ thể tại 6 xã: Bình Nhâm, Hưng Định, Vĩnh Phú, Lái Thiêu, An Thạnh và An Sơn. Đây là vùng trồng cây ăn trái lâu đời với nhiều chủng loại trái cây đặc sản. Bên cạnh đó du khách có thể thưởng thức đặc trưng các loại bưởi được trồng tại cù lao Bạch Đằng.

Ngoài việc tham quan và trải nghiệm quang cảnh của cá vườn trái cây, du khách đến đây có thể thưởng thức các món ăn đặc sản được làm từ các loại trái cây như: Gỏi măng cụt, gỏi bưởi tôm thịt, gà nướng sấu riêng,...

Du lịch thể thao cao cấp (chơi golf...): Sự ra đời của loại hình du lịch này chỉ mới có gần đây tại tỉnh Bình Dương nhằm đáp ứng nhu cầu của các nhà đầu tư sống và làm việc tại Bình Dương hay các Việt kiều, những người có thu nhập cao và ưa thích môn này ở TP.HCM. Đây là đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh Bình Dương cùng với loại hình du lịch MICE trong giai đoạn 2020 – 2030.

5. Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch đặc thù xây dựng thương hiệu du lịch

5.1. Đầu tư, nâng cấp hình thành các yếu tố sản phẩm du lịch đặc thù

Bảng 1: Đầu tư, nâng cấp hình thành các yếu tố sản phẩm du lịch đặc thù

Sản phẩm du lịch đặc thù/ Hoạt động du lịch	Địa bàn cụ thể	Yêu cầu nâng cấp, cải thiện
Du lịch sinh thái/ sinh thái nghỉ dưỡng	- Tân Uyên - Thủ Dầu Một - Dầu Tiếng - Bến Cát	- Hỗ trợ môi trường, chính sách ưu đãi cho các nhà đầu tư - Cải thiện, lắp đặt các thiết bị vệ sinh công cộng. - Đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách.

Sản phẩm du lịch đặc thù/ Hoạt động du lịch	Địa bàn cụ thể	Yêu cầu nâng cấp, cải thiện
Du lịch miệt vườn	Lái Thiêu	<ul style="list-style-type: none"> - Quy hoạch lại các nhà vườn cho tham quan du lịch. Khoanh lại mỗi vườn trồng theo mỗi loại trái cây khác nhau để có nhiều loại trái cây cho việc tham quan và trải nghiệm quanh năm các loại trái cây của Bình Dương. - Đào tạo kỹ năng cho các hộ gia đình trong cách giao tiếp, ứng xử đối với khách du lịch. - Cải thiện chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ. - Xây dựng và phát hành sách hướng dẫn trồng trọt và giới thiệu vườn trái cây Lái Thiêu.
Du lịch làng nghề truyền thống	<ul style="list-style-type: none"> - Lái Thiêu - Tân Phước Khánh - Chánh Nghĩa 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền, bảo tồn và phát huy truyền thống làng nghề truyền thống trong cộng đồng. - Truyền dạy tay nghề cho các hộ gia đình về nghề truyền thống. - Hỗ trợ phát triển thương hiệu cho các làng nghề truyền thống. - Đào tạo đội ngũ tạo nên sản phẩm truyền thống. - Xây dựng trang web du lịch làng nghề truyền thống tỉnh Bình Dương liên kết với trang web làng nghề truyền thống vùng Đông Nam Bộ.
Trải nghiệm các hoạt động thể thao cao cấp (golf, thể thao dưới nước...)	<ul style="list-style-type: none"> - Thủ Dầu Một - Tân Uyên 	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ đầu tư các doanh nghiệp du lịch. - Đào tạo đội ngũ tham gia trực tiếp vào hoạt động du lịch. - Thông tin, quảng bá thương hiệu.
Tìm hiểu văn hóa tâm linh, lễ hội	<ul style="list-style-type: none"> - Thủ Dầu Một - Dĩ An - Lái Thiêu - Dầu Tiếng 	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát, đánh giá lại hệ thống chùa tiêu biểu, đặc trưng về kiến trúc và các dòng lễ hội. - Xây dựng tài liệu hướng dẫn giới thiệu về lễ hội. - Hỗ trợ nâng cao giá trị văn hóa lễ hội. - Đào tạo khả năng giao tiếp, ứng xử cho cộng đồng.
Thưởng thức văn hóa ẩm thực	<ul style="list-style-type: none"> - Lái Thiêu - Dầu Tiếng - Tân Uyên - Bến Cát 	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ phát triển thương hiệu các sản vật địa phương. - Phát triển công nghệ chế biến món ăn. - Đảm bảo an toàn, chất lượng sản phẩm. - Đào tạo lại đội ngũ chế biến món ăn đặc sản, kỹ năng phục vụ tại địa bàn du lịch. - Hình thành và phát hành sách hướng dẫn ẩm thực Bình Dương.

5.2. Hình thành các sản phẩm du lịch đặc thù có giá trị cao

Hình thành các tuyến điểm du lịch giữa du lịch Bình Dương và các tỉnh xung quanh

- Tuyến du lịch trên sông ven lưu vực sông Sài Gòn, sông Đồng Nai, sông Bé.

- Tuyến du lịch theo quốc lộ 13, đại lộ Bình Dương, theo đường ĐT 741 -742, theo đường Hồ Chí Minh.

Du lịch sinh thái miệt vườn: đầu tư và phát triển vườn trái cây Lái Thiêu tập trung chủ yếu trên địa bàn 6 xã, phường ven sông Sài Gòn như Vĩnh Phú, Lái Thiêu, Bình Nhâm, Hưng Định, An Thạnh, An Sơn.

Du lịch thể thao cao cấp ở Sông Bé Golf, Mekong Golf,...

Du lịch làng nghề truyền thống: hiện Bình Dương có 9 nghề truyền thống. Vì vậy, cần nâng cao hiệu quả hoạt động của các tuyến điểm du lịch làng nghề. Đầu tư phát triển các sản phẩm thủ công độc đáo, mẫu mã đa dạng và phong phú, đào tạo nguồn thợ có tay nghề giỏi, đầu tư để thay thế dây chuyền sản xuất lạc hậu, chống nguy cơ mai một nghề nhân, tìm hướng tiêu thụ cho các sản phẩm làng nghề. Khôi phục, bảo tồn và phát triển làng nghề cũng chính là giúp cho sự phát triển của loại sản phẩm du lịch làng nghề truyền thống Bình Dương.

Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa dân gian nâng cao chất lượng, mang tính đặc thù của địa phương để tạo sức hút du khách như nâng cao chất lượng đờn ca tài tử về nội dung (ngón đờn kìm độc đáo), nâng cao công tác tổ chức các lễ hội lớn.

5.3. Liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc thù

Được xem là vùng đất có tiềm năng phát triển du lịch ở vùng Đông Nam Bộ, có nhiều sản phẩm tương đồng nhau nằm ở nhiều địa phương nên việc liên kết sản phẩm sẽ cho phép hạn chế hiệu quả tình trạng manh mún và trùng lặp về sản phẩm du lịch giữa các địa phương. Sự liên kết sẽ tạo ra những sản phẩm du lịch mang đặc trưng chung của tỉnh và tăng tính hấp dẫn để nâng cao năng lực cạnh tranh về sản phẩm du lịch. Từ đó mang lại những kết quả từ hoạt động du lịch

Liên kết sản phẩm du lịch gồm các nội dung như sau:

- Liên kết phát triển sản phẩm du lịch, đặc

biệt là sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương với địa phương, của địa phương với tỉnh và của tỉnh với vùng, xây dựng các tuyến điểm du lịch trên cơ sở vai trò và trách nhiệm của tỉnh đã được xác định.

- Liên kết xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm du lịch đặc thù, xây dựng bộ tiêu chí nhân sản phẩm du lịch đặc thù

- Liên kết đào tạo nguồn nhân lực trong ngành du lịch, chú trọng kỹ năng nghề cho các lao động tham gia trực tiếp vào việc tạo nên sản phẩm du lịch đặc thù.

- Liên kết phát triển cơ sở hạ tầng du lịch và các cơ sở vật chất, môi trường cảnh quan ở các điểm du lịch.

- Liên kết hình thành và phát triển các hệ thống tuyến điểm du lịch giữa các địa phương với nhau hay giữa tỉnh với vùng.

- Liên kết phát triển chất lượng dịch vụ, chất lượng sản phẩm du lịch nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm du lịch.

- Liên kết xây dựng chính sách phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển sản phẩm du lịch đặc thù

5.4. Nhãn “Sản phẩm du lịch đặc thù”

Để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước cũng như khuyến khích sự đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù có tập trung, nhãn “Sản phẩm du lịch đặc thù” được cấp cho các cơ sở dịch vụ du lịch nằm trong chuỗi sản phẩm trải nghiệm các giá trị sản phẩm đặc thù.

Nhãn “Sản phẩm du lịch đặc thù” nhằm xác định rõ ràng các sản phẩm du lịch của tỉnh để phát triển phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của khách du lịch. Nhãn giúp công tác quản lý, kiểm soát hệ thống sản phẩm của các cơ quan quản lý nhà nước. Đối với các doanh nghiệp, nhãn này chứng nhận cho các doanh nghiệp đang đầu tư đúng hướng, phát triển được các sản phẩm tiêu biểu, đặc thù của tỉnh Bình Dương nói chung và của địa phương nói riêng. Đối với khách du lịch thì việc tìm hiểu và trải nghiệm sản phẩm du lịch có nhãn hiệu “Sản phẩm du lịch đặc thù” giúp họ tìm hiểu và trải nghiệm sâu sắc hơn, thích thú hơn về các giá trị tài nguyên du lịch đặc thù của tỉnh.

6. Kết luận

Để trở thành thương hiệu một điểm đến du lịch hấp dẫn, tỉnh Bình Dương cần xây dựng được

sản phẩm đặc thù của địa phương, trước tiên sản phẩm du lịch đó phải mang nét đặc trưng độc đáo và duy nhất đại diện cho đất và người ở đây, đồng thời nó cũng phải được nhiều người biết đến. Hiện tại, một số làng nghề, di tích - danh thắng có thể trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh, nhưng... với điều kiện phải được quan tâm, bảo tồn và hỗ trợ phát triển hơn nữa, từ

việc đầu tư cơ sở hạ tầng, đầu tư nâng cấp hình thành các sản phẩm du lịch đặc thù có giá trị cao, liên kết phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, xây dựng nhãn sản phẩm du lịch đặc thù, triển khai quảng bá đến việc kết hợp khai thác các sản phẩm để phục vụ du khách. Với cách làm này, trong tương lai, các sản phẩm du lịch chắc chắn sẽ phát huy nét đặc thù của mình.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Cục Thống kê Bình Dương, 2015. *Niên giám Thống kê*, Bình Dương.
- [2] Hội Văn nghệ dân gian Việt Nam, 2002. *Xóm nghề và nghề thủ công truyền thống Nam bộ*, NXB Trẻ, TP.HCM.
- [3] Tổng cục Du lịch, 2015. *Đề án Xây dựng sản phẩm đặc thù vùng Đồng bằng sông Cửu Long*.
- [4] Văn Thị Thùy Trang, Phan Anh Tú, . *Làng nghề gốm sứ Bình Dương và phát triển du lịch ở địa phương*, tham luận tại Hội thảo *Làng nghề phát triển du lịch*.
- [5] Khánh Nguyễn, 2015. *Năm 2015, 4 triệu lượt khách du lịch đến Bình Dương*, <http://baobinhduong.vn/nam-2015-4-trieu-luot-khach-du-lich-den-binh-duong-a133841.html>, truy cập ngày: 20/4/2016.
- [6] Bình Minh, 2015. *Sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương: Quan tâm khôi phục, đầu tư phát triển*, <http://www.becamexisc.com.vn/home/tin-tuc/kinh-doanh/278-san-pham-du-lich-c-thu-binh-dng-quan-tam-khoi-phc-u-t-phat-trin.html>, truy cập ngày: 20/4/2016.
- [7] P. C., 2015. *Phát triển du lịch ở Bình Dương thách thức – hạn chế*, <http://laodongbinhduong.org.vn/newsdetail-81-3944-Pha%CC%81t-trie%CC%89n-du-li%CC%A3ch-o%CC%89-Bi%CC%80nh-Duong-tha%CC%81ch-thu%CC%81c---ha%CC%A3n-che%CC%81-.html>, truy cập ngày: 20/4/2016.
- [8] Tin tức du lịch, 2012. *Hồ Cẩn Nôm - Điểm du lịch lý tưởng của Bình Dương*, <http://www.tinmoi.vn/ho-can-nom-diem-du-lich-ly-tuong-cua-binh-duong-011024839.html>, truy cập ngày: 20/4/2016.